

AGICAL

BILLIGA IT-KONSULTER *blir en dyr affär*

Satsa på en liten expertgrupp av utvecklingskonsulter istället för en större grupp med billigare utvecklare. Det blir både billigare för stunden och mer lönsamt i längden.

I **KRISTIDER** håller företagen hårt i plånboken – ibland lite för hårt. Ofentlig sektor och storföretag tror att de kan tjäna pengar på att pressa kostnaderna för systemutvecklarna, men istället blir utvecklingen både dyrare och sämre, och leder till minskad konkurrenskraft och lönsamhet.

Kortsiktiga IT-beslutsfattare räknar huvuden i stället för resultat. Många betalar hellre två konsulter 600 kronor var än en expertkonsult 1 200 kronor. Men det blir dyrt om man ser till helheten. En bättre strategi är att satsa på experter i kombination med effektiva processer och automatisering av rutinmoment.

FORSKNING VISAR ATT en stor och komplex IT-organisation skapar en stor och komplex kodbas. En liten expertgrupp skapar mindre kod, som är lättare att underhålla. Här finns det

alltså en stor besparingspotential, eftersom det kostar mer än dubbelt så mycket att underhålla kod som att skriva den. En liten expertgrupp kan dessutom snabbare omsätta idé till driftsatt mjukvara och därmed affärsnytta och pengar i handen.

Ett flertal undersökningar visar att en riktigt bra systemutvecklare är minst tio gånger mer produktiv än en medioker. Det finns heller ingen anledning att låta "billigare" folk sköta rutinmoment, då dessa kan automatiseras. En dator kan utföra ett test på en sekund som tar tio minuter för en människa.

EN TYPISK UPPHANDLING av utvecklingskonsulter motarbetar allt kvalitets-tänkande. Ramavtal – som används av myndigheter, landsting, kommuner och storföretag – fokuserar nästan bara på priset. Inköparna vet säl-

lan vad de väljer bort när de tar det billigaste alternativet.

Om mjukvaruutveckling ska kunna hjälpa din organisation att nå affärsmålen måste du överge den anonyma antagningsprocessen. Knyt till dig ett fåtal personer som du litar på istället. Att inventera ditt eget och dina medarbetares personliga nätverk är bästa sättet att hitta experterna. Satsa resurser på de en eller två första, och ge sedan dessa ansvaret för att hitta fler.

Med en kombination av expertkonsulter, effektiva processer och ett nära samarbete med verksamheten får du ett helhetsperspektiv som bättre gynnar din organisation. Var inte rädd för att lyssna på personliga rekommendationer och att lita på dem du har förtroende för – då får er organisation den kompetens som behövs för att vända krisen till er fördel.]



OLA ELLNESTAM,
vd och delägare, Agical
Medförfattare:

DANIEL BROLUND,
JOAKIM OHLROGGE,
STAFFAN SJÖLUND,
delägare, Agical